



Comune di  
San Cesario sul Panaro



Con il contributo della Regione Emilia Romagna  
Bando 2022 LR 15/2018

# CONTEST CREATIVO

PER DEFINIRE L'IMMAGINE DI "KINÒ CAMPUS"  
(progetto di rigenerazione dell'ex cinema di San Cesario sul Panaro)

## PREMESSA

San Cesario sul Panaro è un piccolo Comune nel modenese di circa 6.500 abitanti. Poco più di un migliaio i suoi giovani under 35. In risposta alla pandemia, l'Amministrazione comunale ha attivato diverse progettualità coinvolgendo la comunità nel comprendere meglio i bisogni emergenti di tre specifici target sociali: i fragili e vulnerabili, i volontari, i giovani. In particolare, il progetto "#IDEAGIOVANI" si è sviluppato da agosto 2021 ad aprile 2022, attraverso osservazione on line e on site, interviste e focus group, questionario e workshop (ricerca-azione partecipativa). Più del 50% dei giovani abitanti ha risposto al questionario, una delegazione di 54 ragazzi ha preso parte ai workshop, tutte le principali realtà associative di riferimento si sono messe in gioco.

Il confronto ha consentito di inquadrare le preferenze dell'abitante giovane, facendo emergere cosa significhi vivere in un piccolo paese (*"si fatica a fare nuove esperienze e nuove amicizie"*) e quali attenzioni porre nel governo dello spazio pubblico (*"occorre cura del coinvolgimento, habitat stimolanti, progettualità frugali, con-temporaneità degli usi, adattività funzionale"*): i giovani chiedono luoghi dove vi siano opportunità multiformi, dove le esperienze possono divenire dense e dove, soprattutto, si possono "coltivare le relazioni fra pari e costruire nuove amicizie... perché i giovani vanno dove ci sono i giovani...e della stessa età".

Queste riflessioni, esito di #IDEAGIOVANI, hanno rappresentato il punto di partenza per la rigenerazione dell'ex cinema: un progetto importante per la comunità poiché mira a rimettere in gioco un contenitore iconico, sito in pieno centro, non più in uso da decenni, e che vedrà la sperimentazione di un **programma d'usi temporanei** definito di concerto fra Amministrazione e 4 Associazioni – **Centro culturale Almo, Filodrammatica Modesta Compagnia dell'Arte, Vivi San Ger e Accademia di Pan** - come esito della procedura di co-progettazione ai sensi del codice del Terzo Settore. Obiettivo del programma d'usi è testare nei prossimi 4 anni la possibilità che l'ex cinema possa diventare **KINÒ Campus: un luogo dedicato alle arti, performative e imprenditive, dove coltivare apprendimenti, idee e relazioni attraverso attività formative, aggregative e co-creative.**

La parola "campus" identifica (nei contesti anglosassoni) l'area e il complesso di edifici di una università, ma anche l'università stessa come entità giuridica, educativa e sociale; in tal senso la proposta di campus consente di esaltare il contenitore ex cinema come nodo-cardine di un'offerta più complessiva che può interessare anche altri spazi e luoghi di San Cesario (villa Boschetti, parchi e giardini, anche l'intero centro storico). **Attraverso l'uso temporaneo dell'ex cinema, la prospettiva è dunque di dare origine ad opportunità diffuse per rigenerare il centro storico e la città pubblica.**

## IL CONTEST

Il contest è una selezione di idee che, in questo specifico caso, si richiede siano sviluppate da **giovani di età compresa fra i 16 e i 24 anni residenti nella provincia di Modena** (target), con l'obiettivo di offrire un'occasione di espressione culturale e, al contempo, **contribuire alla costruzione dell'identità visiva di KINÒ Campus**.

Il contest prevede tre categorie al quale è possibile partecipare con una sola proposta, curata da una singola persona o da un gruppo di persone, in tutti i casi vanno rispettate le indicazioni del target (età e residenza).

### 1° CATEGORIA > LOGO

I partecipanti che scelgono di esprimersi in questa categoria dovranno presentare una **proposta iconografica (logo)**, impiegando nella rappresentazione uno o più elementi (forme, linee, punti, contorni, sagome, ecc.).

La proposta dovrà comporsi di un logo primario (riconoscibile sia in bianco e nero che a colori, identificabile anche se riprodotto su piccoli formati) e tre grafiche complementari, specificatamente:

- scritta "KINÒ Campus" (scelta del font e del colore + composizione formata da scritta e logo primario);
- simboli abbinati, oppure porzioni del logo primario, da utilizzare per rappresentare le tre tipologie di attività del campus (formazione, aggregazione, co-creazione);
- bottone o pulsante da utilizzare per pagine web o social.

**La tecnica con cui elaborare la proposta è libera, sono ammessi sia disegni in tradizionale (da scansionare) che in digitale. La proposta va presentata in una tavola formato disegno 33x48 nella quale ricomporre logo primario e grafiche complementari, inserendo anche le specifiche della palette colori (si suggerisce l'utilizzo della classificazione PANTONE o metodo colore CMYK).**

**Formato del file da consegnare: PDF per la tavola, TIFF e PNG per logo primario e grafiche (file singoli).**

**Per dimensioni del file superiori a 5 mb utilizzare WeTransfer.**

### 2° CATEGORIA > MURALES

I partecipanti che scelgono di esprimersi in questa categoria dovranno presentare una **proposta di illustrazione** da sviluppare in modo organico sulle due pareti esterne dell'ex cinema (fronte e lato) e da riproporre in alcune sue parti (selezioni) sulle pareti all'interno (pareti di ingresso e porzioni di soffitto). La proposta dovrà comporsi di una illustrazione principale e almeno tre selezioni (ad esempio, la selezione di parti dell'illustrazione, oppure una selezione di alcune figure o segni, altrimenti una selezione di trame e texture presenti nell'illustrazione). La proposta dovrà curare sia il soggetto (ciò che viene rappresentato) che l'estetica (line art e/o campiture colore), valorizzando l'inserimento dell'illustrazione sulle pareti assegnate (scelte compositive, scelte cromatiche).

**La tecnica con cui elaborare la proposta è libera, sono ammessi sia disegni in tradizionale (da scansionare) che in digitale. La proposta va presentata in tre tavole formato disegno 33x48, di cui due dedicate all'illustrazione e al suo inserimento sulle pareti esterne dell'edificio (fronte e lato) e una dedicata ad una selezione di parti dell'illustrazione da utilizzare per caratterizzare gli interni dell'edificio, inserendo anche le specifiche della palette colori (si suggerisce l'utilizzo della classificazione PANTONE o metodo colore CMYK).**

**Formato del file da consegnare: PDF (unico file con le tre tavole).**

**Per dimensioni del file superiori a 5 mb utilizzare WeTransfer.**

### 3° CATEGORIA > JINGLE

I partecipanti che scelgono di esprimersi in questa categoria dovranno presentare una **proposta di motivo musicale**, da utilizzare come base sonora per reel, stories, short video oppure come intro di apertura per podcast o trasmissioni radiofoniche. La proposta dovrà consistere in un brano audio originale dalla linea melodica semplice, orecchiabile e facilmente memorizzabile, senza uso di parole. La melodia dovrà rappresentare e suggerire l'identità creativa di KINÒ Campus e l'atmosfera di un luogo rigenerato (l'ex cinema che diventa KINÒ Campus): allegria, vivacità, inclusività.

**La tecnica con cui elaborare la proposta è libera, sono ammessi jingle realizzati tramite strumenti acustici od elettronici, oppure tramite vocalizzi e fischiattii. Il jingle dovrà avere una lunghezza compresa tra i 5 e i 15 secondi.**

**Formato del file da consegnare: mp3.**

**Per dimensioni del file superiori a 5 mb utilizzare WeTransfer.**

## IL TEMA

### L'IMPRONTA DIGITALE > La traccia che lasciamo influenza il nostro futuro

KINÒ Campus vuole essere un luogo in cui ogni persona è libera di scoprire i propri talenti e sperimentare cosa possono diventare le proprie passioni, per far così emergere la propria unicità e lasciare un segno nel mondo. Ed è attorno a queste personali unicità e plurali segni che vorremmo costruire l'identità del KINÒ Campus. Il tema dell'impronta digitale ben si presta bene ad evocare tal senso: ai partecipanti si chiede dunque di interpretare tale tema nello sviluppo della propria proposta (logo, murales, jingle)

Pensiamoci bene, dopotutto che cos'è un'impronta digitale?

È un'immagine iconica ed archetipica, che richiama sia un immaginario futuribile (le innovazioni del digitale) sia un immaginario arcaico (le impronte degli uomini delle caverne).

Rappresenta l'unicità e l'identità, sia della persona che dello spazio.

È l'indicazione di una evoluzione o di una rivoluzione (un evento od un pensiero che hanno lasciato il segno).

È legata alle dita della mano, a quegli arti che richiamano l'artigianalità, dunque la creatività.

È simile ad un labirinto nel quale si può errare alla ricerca di una soluzione, imboccando strade diverse, scegliendo di volta in volta la direzione che ci pare più giusta.

Assomiglia ad un chip ma anche alle spire del nostro cervello, per ricordarci il complesso rapporto fra uomo e tecnologia.

**Infine, ovunque vi sia un'impronta digitale siamo certi del passaggio di una persona che ha lasciato traccia di sé, ed è questo lo scopo di KINÒ Campus: chiunque entri in questo luogo ha la possibilità di lasciare un segno, del proprio passaggio, del proprio percorso, del proprio futuro.**

## I TEMPI E I MODI

**I partecipanti potranno inviare le loro proposte entro le 23.59 del 30 maggio 2023.**

Le proposte dovranno essere inviate a [ideagiovani@comune.sancesariosulpanaro.mo.it](mailto:ideagiovani@comune.sancesariosulpanaro.mo.it) allegando un file nel formato digitale richiesto per la categoria a cui si intende partecipare (vedi descrizione nel paragrafo "il contest"), da un indirizzo di posta elettronica ordinario (non pec) o avvalendosi del servizio WeTransfer (in caso di file molto pesanti).

È necessario riportare come **oggetto della email**

**CONTEST CREATIVO – partecipazione alla categoria [indicare logo oppure murales oppure jingle]**

Nel **testo della email** è necessario riportare i seguenti dati del proponente, in caso di partecipazione singola, o di tutti i componenti, nel caso di partecipazione in gruppo.

**NOME COGNOME – ETÀ – LUOGO DI RESIDENZA**

Nel testo della email dovrà essere inoltre riportata la seguente frase

**Dichiaro/Dichiariamo di aver preso visione e letto con attenzione i contenuti dell'avviso**

**Ogni PARTECIPANTE (singolo o gruppo) può partecipare con una sola proposta in una sola delle categorie.**

## I PREMI

Entro il 10 giugno si riunirà una **giuria tecnica** formata da artisti, creativi ed innovatori, residenti a San Cesario o attivi in realtà esterne ma affini al futuro KINÒ Campus. Almeno il 50% della giuria sarà formato da under 30. Ai giurati saranno presentate le proposte in forma anonima.

La giuria esprimerà la propria valutazione su ogni proposta e ne selezionerà tre da premiare (una per ogni categoria: logo, murales, jingle) dando valore a:

- **originalità** (rispetto all'elaborazione artistica),
- **pertinenza** (rispetto all'interpretazione del tema "impronta digitale"),
- **coerenza** (rispetto agli scopi di KINÒ Campus).

Tutte le proposte saranno esposte pubblicamente e la premiazione avverrà nell'ambito di un'iniziativa pubblica (entro il mese di giugno).

**I proponenti delle tre proposte selezionate dalla giuria tecnica riceveranno premi del valore di 300 € cadauno** (erogato dal partner di progetto Atelier progettuale Principi Attivi srls), e saranno invitati ad un workshop a loro dedicato per sviluppare la propria idea e/o partecipare alla sua messa in opera.

**Tutti i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.**

## LE RESPONSABILITÀ E I DIRITTI

Con l'invio delle proposte, i proponenti dichiarano di essere responsabili del materiale presentato e di essere unici autori delle proposte, autorizzando la pubblicazione della proposta e del proprio nome cognome, per i fini dichiarati nel presente avviso.

Gli organizzatori si riservano di escludere dal concorso materiale ritenuto lesivo dei diritti umani.

I diritti sulle proposte (logo, murales, jingle) rimangono di proprietà esclusiva dei proponenti, i quali, con l'invio, ne autorizzano l'utilizzo a titolo gratuito nell'ambito di iniziative, contesti e prodotti, fisici o digitali, che non abbiano finalità di lucro, nell'ambito delle quali l'organizzatore avrà cura di valorizzare l'autorialità (citazione del nome dei proponenti).

---

## ALLEGATI

- FOTO-PRESENTAZIONE DEL CONTESTO (Ex cinema)
- DOCUMENTO GUIDA CON LA PROPOSTA DI RIGENERAZIONE (KINÒ Campus)

## PER INFORMAZIONI

Comune di San Cesario sul Panaro

[ideagiovani@comune.sancesariosulpanaro.mo.it](mailto:ideagiovani@comune.sancesariosulpanaro.mo.it)